

Hochkarätige Experten und Firmenbesichtigungen: Buko 2013 begeistert Wirtschaft und Politik

Rund 1.000 junge Unternehmer und Führungskräfte werden auf der Bundeskonferenz der Wirtschaftsjuvenen Anfang September in München erwartet. Der Wirtschaftsstandort München präsentiert sich den jungen Wirtschaftsvertretern von seiner besten Seite.

Die jährliche Bundeskonferenz der Wirtschaftsjuvenen Deutschland ist für mehr als 1.000 junge Unternehmer und Führungskräfte aus ganz Deutschland traditionell ein Jahreshighlight. Die Landeshauptstadt möchte deshalb in diesem Jahr bundesweit ein Zeichen setzen. Von hochkarätigen Vorträgen bis zur Gala im Bayerischen Hof: Die ehrenamtlichen Ausrichter, die Wirtschaftsjuvenen München e.V., arbeiten hart daran eine unvergessliche Konferenz zu organisieren.

Sándor Mohácsi, der Bundesvorsitzende der Wirtschaftsjuvenen 2013, sagt: "Es wird eine toll organisierte und herausragende Konferenz sein. Netzwerke kann man nirgendwo besser knüpfen als einige Wochen vor dem Oktoberfest in München." Und auch die Vorträge werden von hohem Niveau sein. So wird mit Maria Prinzessin von Sachsen-Altenburg eine echte Kennerin über "Businessetikette – den Königsweg zur Pole Position" referieren und Markus Hoffmann, einer der renommiertesten Gedächtnisexperten Europas erklärt, warum in jedem Kopf ein Superhirn steckt. Hochkarätige Experten, die attraktive Veranstaltungsorte und Betriebsbesichtigungen. Das ist das Erfolgsrezept der Bundeskonferenz in München. Eine reizvolle Mischung, die es auch Münchner Unternehmen ermöglicht, sich nachhaltig den Vertretern aus Wirtschaft und Politik ins Gedächtnis zu rufen. Inzwischen haben schon 20 mittelständische Unternehmen, Initiativen und Einrichtungen zugesagt die Konferenz zu unterstützen. Einige Sponsorenplätze sind noch frei und können von Unternehmen aus München oder Mitgliedern der Wirtschaftsjuvenen noch gebucht werden. Das Programm, die Anmeldung und weitere Informationen gibt es unter: www.buko2013.de

Die Bundeskonferenz 2013 wird von den Wirtschaftsjuvenen München organisiert. Bei diesem Treffen der rund 10.000 Wirtschaftsjuvenen aus ganz Deutschland wird der neue Bundesvorstand gewählt. Unter dem Konferenzmotto "In meinem Element" bieten die Wirtschaftsjuvenen München im Konferenzzentrum, dem Hotel Holiday Inn am Gasteig, viele interessante Seminare und Vorträge zu Themen, die junge Unternehmer und Führungskräfte der Wirtschaftsjuvenen Deutschland im Unternehmen und im Privatleben bewegen. Umrahmt wird die BUKO 2013 vier Tage lang von einem attraktiven In- und Outdoorprogramm, schicken Abendveranstaltungen und Gelegenheiten zum ausgiebigen Netzwerken. Auf der BUKO 2013 feiern die Wirtschaftsjuvenen München auch 60-jähriges Bestehen.

Die Wirtschaftsjuvenen Deutschland (WJD) bilden mit rund 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Seit 1958 sind die Wirtschaftsjuvenen Deutschland Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International